



## ДА СЕ ОБЈАВИ ВЕДНАШ

Јули 3, 2007

Канцеларија за комуникации: +389 (0)2 308-0446

Мобилен телефон: +389 (0)70 367 547

Email: [bvelickovska@usaid.gov](mailto:bvelickovska@usaid.gov)

<http://macedonia.usaid.gov>

## Соопштение до медиумите

### Истражувањата на национално ниво покажуваат поголем оптимизам кај граѓаните

Истражувањето на јавното мислење спроведено на 1,108 возрасни лица во Македонија, во периодот помеѓу 13-18 Јуни, 2007, покажува дека граѓаните остануваат оптимисти по минатогодишните парламентарни избори. Со 34% од граѓаните кои веруваат дека Македонија се движи во вистинската насока, наспроти 27% кои веруваат дека насоката е погрешна, ова се резултати кои се појавуваат прв пат во историјата на оваа истражувачка програма. Сепак, покрај овој воздржан оптимизам, македонските граѓани се и понатаму загрижени за состојбата со економијата. 78% од испитаниците ги наведуваат невработеноста, економијата и животниот стандард како најголеми проблеми со кои Македонија се соочува. Многу испитаници покажуваат оптимизам дека актуелната влада се концентрира на овие проблеми, а дури 44% од нив веруваат дека економската ситуација во земјата ќе се подобри во наредните две години.

Истражувањето на јавното мислење беше спроведено од Интернационалниот Републикански Институт (ИРИ) преку тековен проект финансиран од Агенцијата на САД за меѓународен развој (УСАИД), дел од Мисијата на САД во Македонија. Теренското истражување го спроведе локалниот истраживачки центар Бrima, во соработка со американската истражувачка фирма, Williams and Associates од Салем, Масачусетс. Резултатите беа презентирани на претставници од различни политички партии во Македонија во периодот од 2-5 Јули, 2007.

"Истражувањата на јавното мислење се мошне значајни средства во репрезентативните демократии, бидејќи им овозможуваат на политичките партии и лидери да се запознаени со проблемите и грижите на граѓаните кои ги претставуваат. Нам ни е особено драго што можеме овие информации да ги направиме достапни за граѓаните, медиумите и политичките лидери во Македонија," изјави Патриша Рајдер, Директор на Мисијата на УСАИД во Македонија.

На прашањето кој треба да биде владиниот приоритет, 55% изјавија дека вработеноста треба да биде највисок приоритет, 12% посочија на сиромаштијата и нискиот животен стандард во земјата, а 11% гледаат на економијата како на најбитен приоритет на кој владата треба да работи.

Запрашани дали Македонија се движи во вистинската или погрешната насока, 34% од испитаниците одговорија дека веруваат дека работите се движат во вистинската насока, што е 4% покачување во споредба со истражувањето во Март. Ова истражување, исто така, забележува и 4% намалување на оние кои веруваат дека Македонија се движи во погрешна

насока, одбележувајќи во овој случај 27%. Оптимистите сега ги надминуваат пессимистите, за прв пат во историјата на оваа истражувачка програма, со стапка од 7 %.

"Промената кај владејачките партии минатото лето изгледаше дека е далеку од овој оптимистички пресврт кај електоратот. Во секој случај, можноста владата да го задржи ова ниво на поддршка зависи од нивното справување со, сеуште сериозните, структурни економски проблеми со кои земјата се соочува," изјави Дејв Вилијамс од Williams and Associates.

Според истражувањето, 94% од испитаниците и понатаму веруваат дека странските инвестиции се клучниот елемент за обезбедување на идниот економски раст на Македонија. Запрашани кои услови се неопходни за привлекување странски инвестиции, 98% од испитаниците ги посочија мирот и стабилноста, поврзано со стабилна влада (98%) и пропратено со борба против корупцијата (97%), компетентна работна сила (95%) и компјутерска писменост (94%).

Поддршката за прием на Македонија во НАТО и ЕУ продолжува и тоа на највисоко ниво. Поддршката за влез во Европската Унија е на 95%, исто како и во истражувањата од Март. Поддршката за влез на Македонија во НАТО е 91%, што е за два проценти повисоко од Мартовското истражување, а воедно и поставува нов историски врв во однос на овој одговор во нашата истражувачка програма.

Резултатите од истражувањето на јавното мислење се достапни на <http://macedonia.usaid.gov>.

Стапката на грешка во ова истражување инесува ±3%.

---

#### БЕЛЕШКИ ДО ИЗДАВАЧОТ:

Од 1993 година, Американскиот народ преку УСАИД има инвестирано над 450 милиони долари. Во моментов се имплементираат преку 25 проекти кои вредат повеќе од 25 милиони американски долари годишно. Овие проекти имаат за цел да ја поддржат транзицијата на Македонија кон слободна пазарна економија и мултиетничко демократско општество. Тие содржат иницијативи за забрзување на економскиот раст, развивање на демократски институции и едуцирање на граѓаните за потребите на модерната економија. УСАИД обезбедува економска и хуманитарна помош во повеќе од 100 земји. За повеќе информации, посетете ја следнава веб страница <http://macedonia.usaid.gov>.

Интернационалниот Републикански Институт (ИРИ) работи со македонските политички партии на зголемување на нивната способност да ги идентификуваат и да одговорат на проблематичните прашања од значење за електоратот, и да им овозможат на граѓаните поголема партиципација. ИРИ употребува истражувања на јавното мислење со цел да им помогне на политичките партии во идентификување на проблематичните прашања, застапување, разvivawe na porakite, komunikacija i kontakt so glasa~ite. Anketite na IRI se dizajnirani da gi zadr`at partite koncentrirani na pra{awata koi se od vistinska va`nost za elektoratot.